

- 2025 -

Bærekraftsrapport

MesterGrønn



Klimaendringene er allerede merkbare. Ekstremvær fører til økt belastning på infrastruktur, og globale temperaturer fortsetter å stige. Disse utviklingstrekkene minner oss om at vi alle, som individer, samfunn og virksomheter, har et ansvar for hvordan vi forvalter natur og ressurser.

Som en stor virksomhet tar vi dette ansvaret på alvor. Våre beslutninger har både umiddelbare og langsiktige konsekvenser for mennesker, miljø og samfunn. Derfor arbeider vi målrettet for å integrere bærekraft i hele vår virksomhet, fra strategiske prioriteringer til daglige valg.

Vi tror at nærhet til lokalsamfunn, solid lokal kunnskap og et aktivt, ansvarlig eierskap er nøkkelen til god ressursforvaltning. Med dette som utgangspunkt ønsker vi å bidra til løsninger som skaper verdi, ikke bare i dag, men for generasjoner som kommer.



Erling Ølstad, CFO



Vi jobber etter prinsippene om at vi..

Bærekraftstrategien er utarbeidet gjennom en grundig prosess og på bakgrunn av interne og eksterne analyser. Den skal være en praktisk veileder for våre medarbeidere slik at hver og en kan ta en aktiv rolle og et aktivt ansvar innenfor sine roller.

Eksterne analyser: Cemasys. Interne arbeidsprosesser: Vesentlighetsanalyse og stresstest av FN's bærekraftmål.

1

...bidrar best ved å selv overleve gjennom lønnsomhet.

2

...setter ressursene inn der vår innsats har mest effekt.

3

...setter reelle bærekraftige effekter over PR/merkevarebyggende effekter (eks papp vs plast).

4

...vi påvirker etterspørselen etter bærekraftige produkter gjennom transparent og god informasjon til våre kunder.

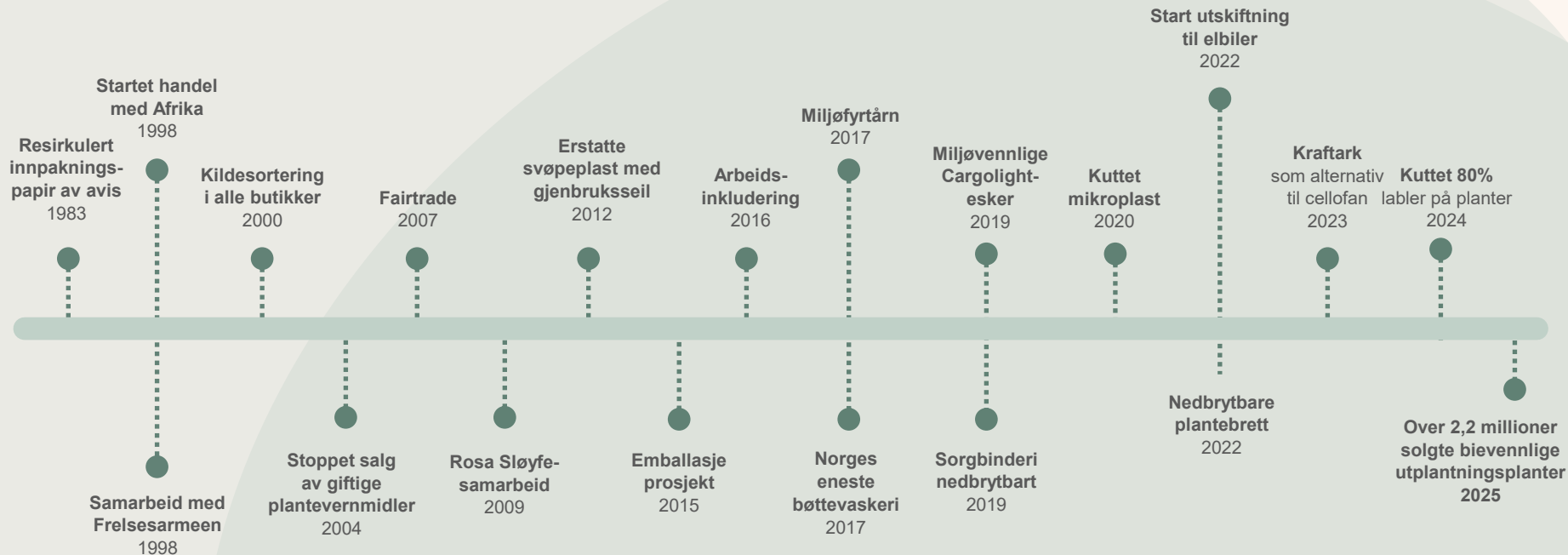
5

...det vi ikke har direkte kontroll over i vår virksomhet, skal være regulert av en sertifiseringsordning vi kjenner godt, og som er dokumentert at gjør en god jobb.

6

...vi skal rette bærekraftressursene våre mot å bidra til relevante mål i FN's bærekraftrammeverk.

Utvikling bærekraft



Våre prinsipper for
sertifiseringsordninger,
medlemskap og
samarbeid

Vi skal...

- kreve relevante sertifiseringer vi kjenner godt og som er dokumentert at gjør en god jobb.
- jobbe mest mulig direkte med fabrikker og farmer for god innsikt i produksjonsprosesser.
- ha god innsikt i hvilken påvirkning vår verdikjede har for samfunn, miljø og mennesker.





Sertifiseringskrav

- I Norge skal samtlige gartnere ha KSL sertifisering.
- I Europa skal 95% av blomster og planter skal være kjøpt fra en FSI-godkjent gartner innen 2025 og 100% innen 2030. Nye leverandører og eksisterende leverandører uten sertifiseringer må ha nødvendige sertifiseringer innen 3 år.
- I Asia skal 95% av varene vi kjøper være sourcet fra fabrikker med Amfori BSCI-sertifisering eller tilsvarende, innen 2025. Alle nye leverandører skal være BSCI-sertifisert eller tilsvarende.
- I risikoland i Afrika (BSCI-lista) skal 95% av produktene være kjøpt fra en Fairtradesertifisert farm. Innen 2025 skal 100% ha en FSI-godkjent sosial sertifisering.
- Innen 2025 skal 95% av varer for videresalg og emballasje laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre.

Hva har vi oppnådd?

Kutter produkter med mikroplast

Sparer havet
for plast



Av 128 på praksis,
fikk 27,4% lønnet
arbeid i 2025

Gjenbrukbare seil
- reduserer forbruk
av svøpeplast årlig
med

59 tonn



Revolusjonerer bransjen

Lansert plastfritt plantebrett
laget av fornybare materialer
19 tonn plast spart i testår 2025
81% mindre CO²-utlipp



Lettere flyfraktesker lavere CO² - utslipp

Bevarer kvalitet
og reduserer svinn
500 tonn frakt redusert årlig



Gavepapir resirkulert papir

Kutter 25 tonn
plastfolie (cellofan) årlig



93%

Av alt avfall på
hovedkontoret
kildesorteres

Hele kjeden er
miljøfyrtårn-
sertifisert



Over 40 år
med resirkulert
avispapir!



Mer enn
2,2 millioner
solgte bievennlige
produserte planter
pr. år

100%
nedbrytbart
sorgbinderi

Hele produktet kan
komposteres. Kun
hos Mester Grønn

**Størst på Fairtrade
i Norge**

Og størst utvalg av
Fairtradeblomster.

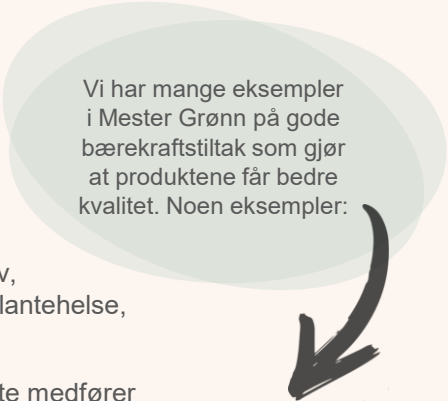


2,5 mill.

Bøtter vaskes årlig
Sparer miljøet for
400 tonn plast pr. år!

Bærekraft = Kvalitet?

Vi har mange eksempler i Mester Grønn på gode bærekraftstiltak som gjør at produktene får bedre kvalitet. Noen eksempler:



- Nesten alle produktene fra Kenya er produsert på Fairtradesertifiserte farmer. Fairtrade har strengere krav, rutiner og vilkår enn blomsterbransjen generelt for bl.a. vann, sprøytemidler og ansatte. Dette gir bedre plantehelse, og mer kompetent og stabil arbeidskraft. Sammen fører til produkter av høyere kvalitet.
- I Mester Grønn bruker vi gjenbruksseil isteden for plastfolie for å beskytte blomstene under transport. Dette medfører mindre fuktighet og utvikling av botrytis (sopp), og dermed bedre holdbarhet på blomstene.
- Som den eneste i Skandinavia vasker vi 2,5 millioner bøtter hvert år på vårt Bøttevaskeri. Dette gjør at bøttene blir rene og bakteriefrie. Resultatet blir at blomstene trekker vann bedre og lever lenger.
- 21 jordvarmebrønner (geotermisk varme) på terminalen, stabilt klima på terminalen, bedre kjøling og mindre fuktighet. Mindre bakterievekst og sopputvikling En sterkere blomst som lever lenger.
- Vi har sammen med våre produsenter satt fokus på jordhelse. Levende jord med et rikt mangfold av mikroorganismer gir plantene sterkere røtter. Dette resulterer i motstandsdyktige og friskere planter som tåler sykdomsangrep bedre, og lever lenger.
- Våre kompetente innkjøpere jobber i samarbeid med sortseiere og gartnerier med å finne nye sorter som fungerer godt under norske forhold, og som har god blomstring og lang holdbarhet.
- Mester Grønns sorgprodukter lages på et underlag av reinlav/mose istedenfor den tradisjonelle oasisen som består av hovedsaklig plastmaterialer. For kunden vil produktet oppleves som et naturlig kvalitetsprodukt.



Miljø og klima



Mål mot 2030

- Redusere klimagasser i egen verdikjede.
- Jobbe mot en sirkulær verdikjede.
- Betydelig redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden.
- Aktivt søke mer bærekraftig produksjon og materialer i emballasje.



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: 6 - 12 - 13 - 14 - 15



Miljø og klima

Mål	Nøkkelresultater
Redusere klimagasser i egen verdikjede.	• Redusere CO² med 50% innen 2030
Jobbe mot en sirkulær verdikjede	• Kartlegge potensielle muligheter og tiltak
Betydelig redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden.	• 100% av varer vi kjøper inn for videresalg med levetid under 2 år, skal kunne resirkuleres • 100% resirkulerbar emballasje innen 2030 • Redusere ressursbruk av materialer på varer for videresalg • Redusere ressursbruk og mengde emballasje med 15% innen 2040 • Minst 35% andel resirkulert materiale i plastemballasje og 85% på papiremballasje innen 2030 • Øke transporteffektiviteten • 97% gjenvinningsgrad av avfall på hovedkontor, og terminal innen 2030 • Sikre 95% gjenvinningsgrad av avfall på lager, kontor og i butikk innen 2030 • Redusere energiforbruk i kjeden
Aktivt søke bærekraftig produksjon.	• Innen 2025 skal 95% av alle produkter være produsert av leverandører med definerte sertifiseringer. • Større andel mer holdbare produkter • Aktivt søke og velge mer bærekraftige leverandører • Aktivt søke og velge mer bærekraftige produkter og materialer. • Bidra til bærekraftig vannforbruk i blomsterproduksjon, spesielt i områder der vann er en knapp ressurs. • Ivareta naturmangfold og forhindre spredning av uønskede/ fremmede organismer i norsk fauna • Ikke bruke eller selge produkter som inneholder mikroplast. • Sikre god dyrevelferd. • Innen 2025 skal 75% av våre blomstrende utplantningsplanter være bievennlige. • Kun selge torvreduserte/torvfrie jordprodukter innen 2025. • Reduksjon i bruk av skadelige plantevernmidler. • Innen 2025 skal 95% av varer laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre. • Redusere/kutte bruk av farlige kjemikalier



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende
av FN's bærekraftsmål nr: **6 - 12 - 13 - 14 - 15**



Miljø og klima



Mester Grønn har klart å skape en kultur for grønn omstilling, for å tenke nytt og få frem nye grønne og innovative produkter, slik som nedbrytbart sorgbinderi.

*Ann-Kristin Ytreberg
leder i Miljøfyrtårn*

Mer miljøvennlig sorgbinderi

I Oslo er ca. 20 % av gravferdene kistebegivelser. Da legges blomstene på graven og ligger der til de er visne. Når blomsten fjernes er det nesten umulig å sortere ut plast og annet ikke komposterbart materiale, og mesteparten må leveres som usortert restavfall. På landsbasis var det i 2018 rundt 40 800 gravferder, så det er snakk om store mengder restavfall. Nå selger Mester Grønn 50 000 100% nedbrytbare dekorasjoner, som er en stor besparelse av avfall.

Mester Grønn ble kontaktet av prester for miljø og senere Gravferdsetaten i Oslo med forespørsel om vi kunne utarbeide et plastfritt og mer miljøvennlig alternativ til konvensjonelt sorgbinderi. Mester Grønn tok utfordringen og utviklet en ny type sorgbinderi, med 100% nedbrytbare materialer. Alle produkter er tydelig merket, det gjør sorteringen enklere for de ansatte i gravferdsetaten.

All øvrig gravpynt av mose og bar er også 100% nedbrytbart.



Alle ansatte har gått på kurs
og fått trening i å binde
på nytt underlag.

Fakta om nytt underlag

- Sorgproduktene lages på et underlag av naturmaterialene halm og mose. Mosen er restavfall etter produksjon av mosevegger og dekorprodukter som ellers ikke ville blitt utnyttet. Mose er et 100% fornybart produkt, og har lange tradisjoner i Norge til bruk som isolasjon.
- Blomstene festes til underlaget med naturtråd. Silkebånd til en siste hilsen er også laget av biologisk nedbrytbart materiale, og båndet festes til produktet med en trepinne.
- De nye underlagene krever en ny binderiteknikk, og vi har hatt dekoratører fra alle våre butikker på kurs for å dele inspirasjon og kunnskap.



100% nedbrytbare bar- og
mosekranser med pynt er
bestselgere med et salg
på over 15,4 millioner i
2025

100% nedbrytbar gravpynt

- Frisk gravpynt selges hovedsakelig til allehelgen og jul
- Alle gravproduktene er laget av kun naturlige materialer.
- Halmkransen er bundet med jutetråd istedenfor tråd av nylon som mange har og fremdeles bruker.
- Baret er bundet til kransene og hjertene med jutetråd istedenfor vikletråd av metall som har vært vanlig.
- Pynten består utelukkende av naturlige materialer som kongler, bark og bær.
- Nylontråd og vikletråd av metall er kuttet og erstattet av jutetråd
- Kun naturlige materialer og pynt; halm, jute, bar, kongler, bark og bær.
- Kan komposteres i sin helhet.

Vi jobber for å redusere
ressursbruk og avfall fra
emballasje og innpakning
i hele verdikjeden



Emballasje og innpakning

Mål mot 2030

- 100% resirkulerbar emballasje innen 2030
- Redusere ressursbruk og mengde emballasje med 15% innen 2040.
- Øke andel resirkulert materiale i emballasjen innen 2030 – 35% på plast og 85% på papir.
- Aktivt søke og velge mer bærekraftige produkter og materialer.
- Benytte gjeldende merkeordning for emballasje.
- Innen 2025 skal 95% av varer for videresalg og emballasje laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre.





Transporteskene
for hjemlevering
har fått tynnere
papp og vi har
redusert mengden
trykkfarge med

95%

På planlagt
produksjon av
potteplanter er
det byttet til
potter av
resirkulert plast
uten carbon
black



Vi jobber for å redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden

Vi har over flere år sett at det har vært tendenser til overemballering i vår bransje. For å kunne nå målene våre, har vi iverksatt tiltak som vi jobber kontinuerlig med når vi utvikler ny emballasje.

- Vi reduserer emballasjemengden til et minimum uten at det går utover produktets kvalitet eller holdbarhet.
- Emballasjen vår skal alltid bestå av monomaterialer som er laget av resirkulert og resirkulerbart materiale.
- Vi utfordrer oss selv, samarbeidspartnere og leverandører for å finne bedre og mer miljøvennlige løsninger for emballasjen vår, både på produkter for videresalg og transportemballasje.
- Vi bruker papir fremfor plast der det er hensiktsmessig.
- Vi har tatt i bruk merkeordningen fra Grønt Punkt Norge på all egendesignet emballasje. Denne merkeordningen og bruken av monomaterialer gjør det lettere for forbrukeren å sortere riktig.





Kuttet
plastemballasje
på en mengde
potteplanter.

Reduksjon av emballasje på potteplanter

Vi arbeider daglig sammen med leverandører for å redusere mengde emballasje og avfallet det genererer. Dersom emballasjen ikke kan fjernes fullstendig, blir størrelsen redusert så langt det fremdeles gir tilstrekkelig beskyttelse. Hele veien er det viktigst at kvaliteten på produktet blir vedlikeholdt.

- Det er kuttet etiketter på flere store kulturer og reduserte størrelse og mengde på en rekke flere
- Fjernet emballasjen fullstendig fra flere sorter med grønne og blomstrende planter

A close-up photograph of a cluster of small, white, five-petaled flowers, likely from a flowering shrub like Lavender or Azalea. The flowers are densely packed and are in sharp focus against a blurred background of green foliage and dark tree branches.

**Kuttet etiketter på
sommerblomster i ampel,
Lavendel og Azalea.**



Økt resirkulerbar emballasje på potteplanter

Emballasje bestående av laminater, flere ulike materialer og lite resirkulerbare materialer blir byttet ut med rene materialer med mindre trykk for å øke resirkulerbarheten. Produktets kvalitet settes høyt i vurderingen av hvilket materiale som er mest passende.

- Nytt potcover i resirkulert papir på alle amaryllis i kartong julen 2024, og en videre økning på 7,4% i 2025.
- Gavebag av resirkulert kraftkartong med bånd av resirkulert papir til potteroser og hortensia.
- Foretrekker blank plastemballasje fri for trykk så langt det er tilgjengelig hos produsent.

Kuttet 28 tonn jomfruelig plast
årlig på avskårne blomster
fra Afrika

Reduksjon av plast på avskårne blomster

- Vi har som mål å endre all jomfruelig plast til minimum 70% resirkulert plast på alle våre avskårne blomster
- Vi har testet ut papiremballasje på så å si alle kategorier av avskårne blomster for å vurdere om det å bruke papir går ut over kvalitet og holdbarhet
- Vi har systematisk endret fra plastemballasje til papiremballasje på avskårne produkter der dette ikke forringer kvaliteten på produktene.
- Alle sammensatte buketter som er produsert i Norge eller Europa har nå papiremballasje. I tillegg er blant annet alle ordinære tulipaner i papiremballasje.





Reduksjon av emballasje på tilbehør

- Vi jobber systematisk med å redusere unødvendig emballasje på tilbehørsvarer som f.eks. pottar, lykter og interiørartikler.
- Et av tiltakene er at Fagansvarlig emballasje har regelmessige terminalrunder med Supply Chain Manager og innkjøpere for å identifisere forbedringspotensialer på transportemballasje, som igjen tas videre med leverandøren.
- Vi etterstreber å bruke resirkulert papp/papir fremfor plast som transportemballasje.



«Vi har bidratt i utviklingen
av et mer miljøvennlig plantebrett
av naturlige materialer som kan
erstatte millioner av plastbrett»

Erling Ølstad, adm. direktør





Nedbrytbart
plantebrett laget av
100% fornybart
materiale, basert på
sertifisert nordisk
trevirke



To skisponsorer - ett mål

Å endre emballasje i blomsterbransjen er et omfattende arbeid som krever involvering og engasjement fra store deler av verdikjeden.

Som sponsorer av norsk og svensk skisport fant Mester Grønn og Stora Enso sammen om å løse et stort plastproblem i blomsterbransjen. Hvert år produseres og kastes det millioner av engangsbrett laget av plast.

Mester Grønn og Stora Enso har siden 2018 samarbeidet om å utvikle et miljøvennlig plantebrett som løser dette problemet.

Brettene har vært utsatt for omfattende testing og utvikling over 4 år for å sikre at det tåler bransjens krav til holdbarhet.

Brettene ble for første gang satt i produksjon mars 2023 i Hylte i Sverige, og har vært testet i Mester Grønns verdikjede i 2024 og 2025.

Stora Ensos Form Fiber divisjon som produserte brettene ble solgt til Matrix Pack i Hellas sommeren 2025. Salget har forsinket planlagt fremdrift, men siden brettene på sikt kan gi en stor miljøgevinst, har Mester Grønn initiert videre utvikling og samarbeid med Matrix Pack og et nyoppstartet norsk selskap.





81% lavere CO² utslipp
sammenlignet med tilsvarende
plastbrett. 19 tonn plast spart
i 2025

Nedbrytbart plantebrett

Brettet er laget av fornybare ressurser med sertifisert og sporbar skog fra Sverige og Finland. Materialet lages av den nest-øverste delen av treet – den nederste brukes til tømmer. De lange fibrene i materialet henger godt sammen og dermed er det solid, mer enn vanlig papp.

I 2025 ble det utviklet to nye brettstørrelser, og finnes nå i 3 varianter. Fakta om brettet:

- Resirkulerbart som papir
- Plastfritt
- PFAS-fritt (kjemikaliefritt)
- Erstatte om lag 177 gram plast pr brett

«Mester Grønn har på 40 år ikke brukt annet enn resirkulert avis som innpakningspapir, uten trykk. Det er vi stolte av, selv om det kan karakteriseres som det styggeste innpakningspapiret i bransjen.»

Erling Ølstad, adm. direktør



Vi faser ut plastfolie (cellofan)
på gaveinnpakning og lanserer
100% resirkulert kraftark!





«Vi begynte å bruke det med en gang, vi spurte kunden om de ville ha miljøvennlig gaveinnpakning istedenfor cellofan, og nesten alle har sagt ja! Og ble fornøyde!»

*Sunniva,
Ski Storsenter*



Gaveinnpakning uten plast

- Plastfolie blir ofte brukt som gaveinnpakning i flere bransjer. I blomstrebransjen har plastfolie vært spesielt mye brukt til innpakning av buketter.
- Plastfolie kan resirkuleres, men siden det er et jomfruelig materiale, har vi jobbet med å finne et alternativ til dette. Vi har som mål at all emballasje skal bestå av minimum 35% andel resirkulert materiale innen 2030. Derfor faser vi ut plastfolie som gaveinnpakning og erstatter med resirkulert kraftpapir. Papiret er også resirkulerbart og kan kastes i papiravfallet, i motsetning til annet gavepapir.
- Overgangen fra plastfolie på rull til kraftark vil bidra til å redusere mengden avfall fra emballasje. Med introduksjonen av kraftark vil vi også redusere bruken av silkepapir, ettersom dette ofte benyttes sammen med plastfolie.





Langreist vs. kortreist

Det er en myte at kortreist alltid er best. Flere studier viser at blomster som produseres utendørs i land med varmt klima trenger langt mindre energi sammenlignet med blomster produsert i veksthus.

Studiene har konkludert med langt lavere klimaavtrykk – også hvis vi legger flyfrakt til grunn, som står for 1 kg/co² per bunt.

Like avgjørende for bærekraftig utvikling er å øke handelen med lavinntektsland og derigjennom bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.

(Kilde: Alig og Frischknecht 2018, Airflo, og Department for Energy Security and Net Zero (UK Government)).



Mester Grønn
solgte
33 000 poser med
økologisk høstløk
til norske hjem og
hager i 2025!



Mange av de sprøytemidlene som brukes i produksjon av kommersiell høstløk har lang nedbrytningstid og vil forurense jorden og omgivelsene selv i mange år etter at det er sprøytet. Plantevernmidler er i aller høyeste grad en trussel mot bier og andre pollinerende insekter. Sammen med færre blomsterenger, mindre slått og utmarksbeite, utbygging, moderne jordbruk (monokulturer) osv. bidrar dette til at levevilkårene for disse helt nødvendige insektene blir for dårlige. Derfor selger Mester Grønn kun økologisk dyrket høstløk – helt fri for plantevernmidler!

Økologisk høstløk

- Høstløk er blant de blomstene som springer tidligst på våren. En viktig matpakke til pollinerende insekt!
- Økologisk høstløk er eneste måten å være sikker på at produksjonen ikke har foregått i områder som er forurenset av plantevernmidler og at det heller ikke er brukt plantevernmidler på løken. Bra for miljøet, hagen og insektene!
- Spesielt viktig for solitære villbier hvor et enkelt individ alene tar vare på og samler inn mat til yngel, men også særdeles viktig for at ikke bier som lever i kolonier tar med seg rester av plantevernmidler hjem til koloniene.
- Ulemper med økologisk høstløk er at de i produksjonen kan være utsatt for sopp og skadedyrangrep, prisene er høyere, sortimentet er smalere og løken er ofte noe mindre enn kommersiell dyrket, men her mener vi hensynet til pollinerende insekt er viktigst!

Ecopot - holdbare pottes

Vi ønsker å tilby kundene gode og holdbare alternativer. En av produktseriene vi har satset på er Ecopot, som holder seg like fine i mange år. Her har vi kombinert klassisk design med fokus på bærekraft. Pottene er laget av resirkulert plast, men ser ut som de er laget av betong. Det resirkulerte materiale gjør at pottene både er bærekraftige, veier lite, er frostsikre og sprekker ikke hvis du behandler dem riktig.





«Kunnskap for å kunne gi anbefaling om bærekraftig håndtering av avfallsmaterialer med høye konsentrasjoner av plantevernmidler»



NIBIO og Mester Grønn prosjekt

Sammen med forskere fra NIBIO, Norsk landbruksrådgivning (NLR) og Telemark Technology samarbeider Mester Grønn for å finne bedre metoder å håndtere og nyttiggjøre planteavfallet på. Vi ønsker oss en sirkulær håndtering av organisk avfall. Prosjektet gir oss viktig kunnskap om de ulike plantevernmidler som finnes i plantene, og hvordan de oppfører seg ved kompostering, slik at kompostjorda blir trygg å bruke. Prosjektet vil fortsette i 2026.

"Redusert og korrekt bruk av riktige plantevernmidler er bra for pollinatorene, bra for vann- og jordmiljøet og ikke minst bra for naturen og menneskeheten og samfunnet i sin helhet", sier Erling Ølstad.

<https://nibio.no/prosjekter/kunnskap-og-tiltak-for-behandling-av-avfall-med-plantevernmidler-og-for-reduksjon-av-spredning-av-plantevernmidler-i-miljoet?locationfilter=true>

Vi reduserer systematisk svinn

- Kuttet/redusert kulturer som har hatt høyt svinn.
- Velger de gartnerne som over tid viser seg å levere friske kvalitetsprodukter, både i produksjon, distribusjon og hjemme hos kunde.
- Utviklet systemer og verktøy for lederteamet i butikkene for å gjøre riktigere bestillinger.
- Tett oppfølging fra regionsledere og opplæring, bl.a. i butikker med høyt svinn
- I sorgbinderi kreves det blomster som er mere utsprunget, og vi jobber bevisst med å bruke produkter som er av god kvalitet, men som potensielt kunne blitt svinn i sorgarbeider.
- På terminalen jobbes det utrettelig med kvalitetsarbeidet, både med opplæring av innsjekkere, kvalitetskontrollører og pakkere, og vi investerer hele tiden i systemer og bygningsmasse for å optimalisere klimaforholdene for de ulike produktproduktene
- Vi samarbeider tett med vår logistikkpartner NEAT i Kenya i forhold til å redusere kvalitetsavvik i verdikjeden, bl.a. gjennom regelmessige besøk og kunnskapsdeling på farmene der alle aspekter rundt kvalitet blir gjennomgått.
- For spiselige varer reviderte vi og implementere nye rutiner i 2024 og 2025, og svinnet ble i perioden redusert fra 4,4% til 2,2%. I tillegg har vi jobbet med innkjøpspraksis, og velger i større grad produkter med lengre holdbarhet, samt flere små leveringer.

Svinnet på kjeden er redusert fra 2022 til 2025 med 1,2 % poeng og i 2025 med 0,2% poeng. Det er gjort flere systematiske tiltak for å redusere svinn:



A photograph showing several stacked cardboard boxes of the Cargo Lite system. The boxes are light brown and feature the 'CARGO LITE' logo, which includes a stylized flower icon. Text on the boxes includes 'NEW CONCEPT IN FLOWER PACKAGING', 'KEEP REFRIGERATED 2°-4° C', and 'D7'. Some boxes also have a 'kenya flower' label. The boxes are secured with black plastic straps.

Cargo Lite-esker sparer miljøet
for store mengder CO²,
samt 500 tonn reduksjon
av papp hvert år.

Nye fraktesker til flyfrakt

For noen år siden fant vi en løsning som kunne redusere mengden papp brukt til fraktesker betydelig. Ideen var å redusere tykkelsen på pappeskene ved bruk av en resirkulerbar ramme, samt å kutte plast som støtte rundt produktene.

De nye CargoLite eskene fører til at mindre emballasje fraktes, og bidrar dermed til mindre utslipp. I tillegg bevarer eskene kvaliteten på varene bedre enn tidligere, og det gir mindre svinn.

I dag fraktes alt på denne måten. I løpet av 2025 er det nå ca. 98% av blomstene som blir fraktet på fly som pakkes i CargoLite systemet. Hadde vi fortsatt å benytte oss av den gamle fraktmetoden med standard esker, ville vi ha transportert 500 tonn ekstra pr år for å hente hjem samme mengde blomster. Cargo Lite eskene bidrar dermed til en stor reduksjon av utslipp fra flytransport.

En helt naturlig jul
hos Mester Grønn
uten mikroplast!





**8-12
millioner**

tonn plast havner
i havet hvert år!



Mikroplast er et alvorlig globalt miljøproblem!

Mikroplast tas opp av de fleste organismer. Ved siden av mekanisk skade som kvelning kan mikroplast bidra til å spre miljø- og helsefarlige stoffer som finnes i plasten. Primær mikroplast (Microbeads), er små plastpartikler mindre enn 5 mm f. eks. glitter.

Glitter på planter har lett for å havne i naturen fordi planter ofte ender sitt liv i matavfallet. Matavfall brukes blant annet til å lage jord eller det kan brennes. Når matavfallet brukes til å lage kompostjord vil jorden inneholde mikroplast som spres videre ut i naturen. Mye mikroplast ender også i naturen via vaskevannet når vi vasker gulvet.

Selv om dette fører til tapt salg på flere millioner kr. i året, har vi fjernet glitter, dekorsnø o.l. med mikroplast fra våre produkter. Buketter, julegrupper og planter pyntes først og fremst med naturlig pynt. I de tilfellene det brukes glitter eller dekorsnø, f.eks. på julepynt, er den biologisk nedbrytbar eller laget av glass og er derfor uten mikroplast. Samtidig forsøker vi å informere og motivere kundene til å ta bedre valg, og la være å kjøpe produkter med mikroplast.

**Mange kunder
vil ha glitter!**

Vi taper millioner
av kroner i salg
hvert år



Blomsterjord, reduksjon av torvinnhold og torvfrie alternativer

- Miljødirektoratet uttaler at uttak av torv har stor påvirkning på miljøet. For klima kommer den største påvirkningen fra fjerning av store, permanente karbonlagre i myrene, og nedbrytning av torva som er tatt ut.
- Torvfri jord oppfører seg annerledes enn torvholdig jord. Den krever dermed mer av forbrukeren da torv har en unik egenskap til å både holde på fuktighet og gjøre jordblandingen porøs og luftig – noe som er svært viktig for plantenes vekst og rotdanning.
- Mester Grønn jobber aktivt med å redusere torvinnholdet i alle jordprodukter, og finne gode nok alternativer til torv. Vi har lansert torvfri jord laget av trefiber og barkhumus av overskudd fra annen treproduksjon, sertifisert kokosmasse og kompost.
- Vi har redusert torvinnholdet i annen blomster og plantejord med opptil 50% på enkelte produkter, og vi jobber med alle våre leverandører for å finne ytterligere muligheter for reduksjon av torvinnhold.
- I tillegg har vi redusert mengden emballasje per produkt ved at jorden komprimeres noe og luften suges ut, samt at emballasjen består av delvis resirkulert materiale.





Torvfri blomsterjord

De siste årene har vi jobbet med sortimentet på jord og i 2024 introduserte vi en 5 liter torvfri blomsterjord, samt flere produkter som er opptil 50% torvredusert.

I 2025 utvidet vi sortimentet med en torvfri 18 liter i kompaktbag der emballasjen består av resirkulert plast og er komprimert slik at det er minimalt med emballasje på produktet. I tillegg fikk vi også inn en torvfri 40 liter.

I 2025 skal vi introdusere en 18 liter torvfri blomsterjord i kompaktbag der emballasjen består av resirkulert plast og er komprimert slik at det er minimalt med emballasje på produktet.



Julestjerne utgjør den største kulturen for potteplanter til jul. Fairtrade spesifiserer maksimalt 20% torv i vekstmediet.

Redusert torvinnhold i potteplanter

Det er utfordrende å finne vekstmedier som erstatter egenskapene som torv har. For noen plantekulturer er det enklere, og så langt det er mulig søker vi leverandører som har fokus på bærekraftige løsninger som bidrar til redusert torvinnhold i vekstmedium i pottene.

Noen eksempler:

- All Kala er produsert 100% torvfritt
- All løk fra Roma Nova i Holland er 100% torvfritt f.o.m. 2026.
- Bromelia dyrkes også nesten torvfritt.
- Andersen Gartneri i Norge tester ut vekstmedier på torvfrie/torvreduserte alternativer 2025, spesielt på Krysantemum



Orkide utgjør den største kulturen for potteplanter i omsetning, og er nesten helt fri for torv.



Et av de viktigste tiltakene i produksjon av orkideer er å redusere energiforbruket

Bærekraftstiltak for orkidé

Phalaenopsis er vår bestselgende potteplante og utgjør mesteparten av orkidesalget. Orkideer har i utgangspunktet svært lavt torvinnhold i produksjon. Vi prioriterer å jobbe med gartnere som aktivt reduserer torvinnholdet i produksjonen. For 2026 er målet at all Phalaenopsis vi kjøper inn skal være 100% torvfri.



Nett over potte reduserer bruken av kjemiske plantevernmidler

Orkide har en lang og energikrevende produksjonstid. Det er derfor svært viktig å jobbe med energireduserende tiltak. Flere av våre største orkidegartnerier har byttet fra gass til geotermisk energi (jordvarme og fjernvarme) til oppvarming. En rekke gartnere har i tillegg installert solcellepaneler på gartneritakene. Et annet viktig bærekraftstiltak i bransjen er å gå over til energibesparende LED-belysning. Dette reduserer energiforbruket med opp til 40%.

I 2025 ble det tatt i bruk nett som dekker potter på de fleste phalaenopsis varianter. Nettet forhindrer skadedyr-angrep og reduserer bruk av kjemiske plantevernmidler, og har redusert svinn på phalaenopsis i gartneriene betraktelig.



Vi selger mer enn 2,2 millioner
bievennlige utplantingsplanter
pr år som gir insekter god mat





30%

av all mat vi
spiser er direkte
eller indirekte
avhengig av
bestøvningen
som bier gjør.



Økt fokus på bievennlige planter

- Bier, humler og andre pollinerende insekter er nødvendige for at blomstrende planter skal kunne formere seg. I dag er en av tre biearter på den norske rødlista, noe som betyr at de er i større eller mindre fare for å dø ut.
- Mester Grønn er medlem av Flower4Bees som jobber for en trygg produksjon og handel av bievennlige planter og blomster i Europa. Flowers4Bees har blant annet utviklet oversikter for å unngå bruk av kjemikalier i produksjonen som er skadelige for bier.
- Denne listen jobber vi aktivt med mot alle våre gartnere. Vi er veldig stolte over at mange av våre gartnere har tatt aktive valg om å fjerne kjemikalier som skader bier og andre insekter, selv om dette er mer krevende og gir større risiko i produksjonen.
- Mester Grønn samarbeider tett med gartneriene om å utvikle produksjonsmetoder som vil gi stadig flere bievennlige produkter.



Mange blomster man finner i handelen i dag merkes som «bievennlig», men ofte er dette kun basert på at biene tiltrekkes av blomstene. Når du kjøper bievennlige blomster hos Mester Grønn kan du være sikker på at plantene inneholder biemat i form av pollen eller nektar, og at de er produsert på en slik måte at de ikke er skadelig for bier og andre pollinerende insekter og at de er produsert uten neonikotinoider.





**Biologisk bekjempelse er
bruk av levende organismer til
å bekjempe planteskadegjørere**

- I 2025 solgte vi mer enn 2,2 million bievennlige* utplantningsplanter
- Andelen bievennlige utplantningsplanter er nå over 75% av salget i kr. (87% av antallet). Vi har nå jobbet så tett med våre gartnere at så å si alt som kan være bievennlig er det. Resterende 20-25% har ikke tilstrekkelig med biemat til å kunne defineres som bievennlig.
- I 2025 gjennomførte vi 54 butikkaktiviteter med bievennlige produkter
- I 2025 var 88% av alle blomstersorter vi hadde i frøsortimentet bievennlige (økt fra 80% i 2024). Frøene vi selger er produsert på en måte som ikke er skadelig for bier. De vi i tillegg kaller bievennlig er også god biemat.
- All vår blomsterløk er økologisk og produsert slik at de ikke er skadelig for bier. I tillegg er noen også merket bievennlig, som betyr at de er spesielt god biemat.

* Et bievennlig produkt i Mester Grønn inneholder biemat i form av pollen eller nektar, og er produsert på en slik måte at de ikke er skadelig for bier og andre pollinerende insekter. De er i tillegg produsert uten neonikotinoider. Utplantningsplanter: Planter som i hovedsak brukes ute.



Ved medlemskap i, og samarbeid med,
Norsk Landbruksrådgivning støtter
Mester Grønn arbeid med å øke
kompetansen og bruken av biologisk
bekjempelse, og bærekraftige
produksjonstiltak hos våre
norske produsenter





Mester Grønn har bidratt til økt bruk av biologisk bekjempelse av skadedyr hos våre gartnere

Viktige tiltak som reduserer bruk av kjemiske plantevermidler

- I julestjerneproduksjon vannes det med nematoder mot hærmygg.
- Spredemiddelet Elasto benyttes for å redusere bruk av veksthemmende preparat.
- Bruk av naturpreparatet NeemAzal er effektivt mot trips, mellus og bladlus.
- I blant annet julestjerne er utstrakt bruk av "dropp" (temperatursenking over kort tid) for å redusere planteveksten, for unngå eller redusere bruk av veksthemmende middel.
- I produksjon av utplantingsplanter etterstrebes å starte produksjonen tidligere, det gir lengre produksjonstid, ved lavere temperatur, noe som gir naturlig kompakte planter, sterkere planter, redusert svinn, og lavere energiforbruk i gartneriene.

Følgende nyttedyr brukes hos våre gartnere

- Mest vanlig: Tripsrovmidd mot trips (*N. cucumeris*)
- Jordboende rovmidd *Hypoaspis* (mot hærmygg og puppestadiet av trips)
- Rovmidd mot spinnmidd (*P. persimilis*) i enkelte grønnpalmer
- Rovmidd mot trips og mellus (*A. swirskii* og *T. montdorensis*)
- Snylteveps mot bladlus (*A. colemani* og *A. ervi*) (og litt bruk av gallmygg *Aphidoletes aphidimyza*) og gulløylarver mot bladlus (*Crysoperla carnea*)

* Tiltak utarbeidet i samarbeid med Norsk Landbruksrådgivning



Først ut med å
Miljøfyrtårn-sertifisere
hele kjeden inkludert
alle butikker i 2017.

Re-sertifisert i 2025.

Miljøfyrtårnsertifisert siden 2017

I Mester Grønn mener vi at både virksomheter og individer må gjøre det de kan for å sette et så lite fotavtrykk i naturen som mulig. En av vår tids store miljøutfordringer er avfall og ikke-bærekraftig bruk av ressurser. Avfall på avveie ødelegger naturen rundt oss, og naturressursene spises opp. Vi ønsker å ta de miljøvennlige valgene, fordi vi som selger en bit av naturen og har et ekstra ansvar for å ta vare på den.

Derfor var Miljøfyrtårn det naturlige valget for Mester Grønn, som over mange år jobbet målrettet for å finne de mest miljøvennlige løsningene, og dra detaljhandelen i en riktig retning. For å dokumentere dette arbeidet inngikk Mester Grønn et pilotsamarbeid med Stiftelsen Miljøfyrtårn med mål om å reformere sertifiseringsprosessen og lage en sertifiseringsordning tilpasset kjededrift.

I 2017 var arbeidet ferdig, og Mester Grønn Miljøfyrtårnsertifiserte hele vår virksomhet, med alle butikker, logistikkvirksomhet og hovedkontor. Siden den tid er det gjennomført tusenvis av miljøkurs for ansatte, det er gjennomført hundrevis av timer til miljødiskusjoner rundt i alle butikker om hva de kan gjøre lokalt for å redusere miljøbelastningen. I 2025 ble vi resertifisert.

Mester Grønn selger flest
Fairtradeprodukter i Norge

Fairtrade bidrar til å understøtte
Norges klimaforpliktelser

Fairtrade bidrar til å nå internasjonale klima- og miljømål

- Mester Grønn økte i 2025 andelen Fairtradesertifiserte produkter til 14,2%
- Fairtrade bidrar til at farmene i større grad bruker fornybare ressurser og implementerer systemer og rutiner som reduserer CO2-utslipp.
- 5,5 ganger lavere utslipp av drivhusgasser på roser dyrket i Kenya i forhold til Nederland.
- Fairtrade har strengere krav og rutiner enn blomsterbransjen generelt for bl.a. for bruk av vann, vannavfallshåndtering, sprøytemidler og kjemikalier.
- Fairtradestandarden krever beskyttelse av innbyggere og lokalmiljø i forhold til mulige negative miljøeffekter, med bl.a. 100 meters sikkerhetssone til lokalmiljøet ved bruk av sprøytemidler.
- Krav om minimum 20% alternative vekstmedier enn torv på potteplanter, bl.a. på Fairtradesertifiserte julestjerner. Alle julestjernene vi selger i jula er Fairtradesertifisert.
- Fairtrade oppfordrer til bruk av alternativer til farlige sprøytemidler, og bidrar også til kunnskap om dette.
- Alle farmer må implementere et såkalt «IPM»- system (Integrated Pest Management System) for bruk av farlige stoffer.
- Midler fra Fairtrade Premium blir brukt på prosjekter som elektriske ovner, fornybar energi, resirkulering, søppelhåndtering og treplantning.



Gjenbruksseil på
ca. 70% av containere reduserer bruk av
plast med 59 tonn i året eller 2,1 millioner
meter med plast. .

Gjenbrukbare seil reduserer avfallet og CO² avtrykket

Gjenbruksseil ble brukt i blomsterbransjen på 70-tallet før svøpeplast og svøpe-maskiner overtok. En enkel løsning for å redusere mengden plastavfall og CO² avtrykk, var da å ta opp igjen en gammel løsning.

Gjenbruksseilene brukes for å beskytte blomstene under transport. De reduserer også svinn. Vi kutter i økende grad svøpeplast og bruker i dag gjenbruksseil på cirka 70% av containere.

A man in a black long-sleeved shirt and blue nitrile gloves is working in a factory. He is standing at a wooden workbench that is wet with water. He is stacking a series of black, conical plastic pots. In the background, there is industrial machinery, including a large metal frame with a yellow warning sign, and stacks of more black pots. The scene is brightly lit, likely by overhead industrial lights.

Mester Grønn vasker og
gjenbruker plastbøtter, som
ellers normalt er engangsbøtter



Hver bømte
gjenbrukes
5-7 ganger. Bømter
som ikke kan brukes
mer, går tilbake til
fabrikken og blir
til nye bømter.

Bømtevasking sparer miljømte for ca 400 tonn hardplast i året

For at avskårne blomster skal holde seg friske og fine, fraktes de fra gartneriene i bømter med vann. Vår bransje forbruker store mengder bømter, som vi betraktet som engangsbømter. Grunnen var ikke kvaliteten på bømterne, men de strenge hygienekravene blomster trenger for å opprettholde nødvendig kvalitet.

Mester Grønn kunne ikke forsvare at vi kastet fullt brukbare bømter i plastavfall fordi vi ikke hadde en løsning som ivaretok våre hygienekrav. For å gjøre noe med dette problemet, investerte vi i det eneste store bømtevaskeriet for blomsterbømter som er i Skandinavia. Bømtevaskeriet ivaretar strenge hygienekrav, og forvandler bømterne fra engangs-bømter til ombruksbømter. Det er sirkulærøkonomi i praksis.



2.5 mil.
bømter vaskes
årlig i vårt bømtevaskeri.

På hovedkontoret er energiforbruket kraftig
reduisert gjennom energibrønner, og oppgradering
av byggets infrastruktur. Avfall sorteres på
21 fraksjoner, med en sorteringsgrad på 93%.





Miljøvennlig
klimastyrings-system.
Varmepumper bruker
energi fra kjølerom
til oppvarming
av terminal

Miljøtiltak på hovedkontoret

- Hovedkontoret til Mester Grønn er selve navet i virksomheten, der alle varer er innom. Ved utbygging på 2000-tallet, var det liten tvil om at hovedkontoret måtte gå foran som et godt eksempel. Mester Grønn skal ta vare på ressursene og naturen rundt oss.
- Det er investert i borehull for jordvarme, landstrøm for lastebiler, nye ventilasjonsanlegg, LED-lys, lysstyring mv. Tiltakene gjør at selv om bygningsmassen vokser, er energiforbruket redusert med hele 2/3. Det er bygget et nytt avfallshåndterings-system, hvor resultatet er 93% sorteringsgrad over flere år.

93%

av alt avfall på
hoved-kontoret
kildesorteres
i 21 ulike
fraksjoner.



Vi har tatt
Plastløftet!



Mester Grønn AS
Har gjennomført Plastløftet

Jason Rønne
Stavanger
2024.05.01
Grønt Punkt Norge



Grønt Punkt Norge





I 2025 kuttet
vi **19 tonn** med
plast ved å heller
bruke plantebrett
av trefiber



I 2025 kuttet vi mer enn
25 tonn plast ved å bruke
gaveinnpakning av kraftpapir

Vi har tatt Plastløftet!

Grønt Punkt Norges Plastløfte er bedriftens løfte til planeten.
Ved å ta plastløftet forplikter vi oss til å:

1. Øke bruk av resirkulert plast
 2. Unngå unødvendig bruk av plast
 3. Designe for gjenvinning
- Vi har erstattet plastfolie med kraftpapir i vår gaveinnpakning
Dette resulterte i en reduksjon på mer enn 25 tonn plast i 2025.
 - Den begrensede mengden med plastfolie vi fremdeles
har i noen butikker inneholder 70% resirkulert plast.
 - Kuttet 28 tonn jomfruelig plast i 2025 på avskårne blomster fra
Afrika ved å endre til 70% resirkulert plast
 - I 2023 startet vi også innføringen av plantebrett av trefiber
som er utarbeidet i samarbeid med Stora Enso. For hvert
plantebrett av trefiber som brukes, kuttet det gjennomsnittlig
177gr plast. I 2025 kuttet Mester Grønn mer enn 100 000
plantebrett av plast, tilsvarende 19 tonn.
 - Samlet reduserer disse tiltakene forbruket av plast
med mer enn 40 tonn i 2024.





I 2025 kuttet vi
ca. **1.2 tonn**
med plast ved
å erstatte potten
på spiselig viola med
nedbrytbare pottes

Potten, laget av
resirkulert papir
og plantebasert
biomasse, kan
planter rett i
jorden og brytes
naturlig ned



Spiselig viola i nedbrytbar DOPA-potte

- Mester Grønn har tatt et stort steg mot bærekraft med spiselig viola i den nedbrytbare DOPA-potten. Dette 100% naturlige produktet er skapt for å vise at “alt er mulig” – uten plast og med tanke på både miljø og biologisk mangfold.
- Spiselig viola er bievennlig. Den er produsert fullstendig uten bruk av kjemikalier. Plantene er verken sprøytet for å bekjempe skadedyr eller for å fremme vekst. Plantens produksjon av sunn og rikelig nektar og pollen gjør den til en optimale vårblomsten som bidrar som en livsviktig matressurs for bier og andre pollinerende insekter.
- Overgangen fra plastpote til DOPA-potten har krevd tett samarbeid med produsent og gartner. I 2025 er produksjonen økt til 75 000 planter i DOPA-potten – noe som sparte miljøet for ca. 1.2 tonn plast.
- Mester Grønn ser mulighet for å bruke DOPA-potten på andre norske utplantningsplanter, og vi kan potensielt spare miljøet for mer enn 10 tonn plast årlig.



Spiselig viola

100% fri for kjemikalier

Nedbrytbar DOPA-potte

Etikett av gresspapir

Plantebrett av trefiber

Bievennlig





Samfunn og økonomi



Mål mot 2030

- Øke handelen med lavinntektsland og bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.
- Bidra til en mer bærekraftig verden gjennom investeringer i bærekraftsfond i Mester Grønn regi.
- Fremme etterspørsel og gjøre det enklere for kunden å velge bærekraftige produkter.



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: 1 - 8 - 9 - 10 - 12 - 17



**Samfunn
og økonomi**

Mål	Nøkkelresultater
Øke handelen med lavinntektsland og derigjennom bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.	- Hvert år aktivt jobbe med å øke antall vareslag (rgr 3) fra lavinntektsland i Afrika. - Vurdere og prioritere prosjekter med store ringvirkninger for utsatte grupper (gjerne kvinner) i lavinntektsland - På potteplanter: Få opp flere kulturer som kan selges som Fairtradeprodukter.
Bidra til en mer bærekraftig verden gjennom investeringer i et bærekraftfond i Mester Grønn regi.	Redusere CO²utslipp tilsvarende 10% av Mester Grønns forbruk (scope 1 og 2)
Fremme etterspørselen etter, samt gjøre det enklere for kunden å velge bærekraftige produkter og tjenester.	- Produkter/emballasje med bærekraftshistorie bør presenteres/merkes med relevant budskap - En god organisering av bærekraftsarbeidet i Mester Grønn for bedre prioriteringer og nødvendig utvikling - Øke kunnskap om bærekraft hos egne ansatte slik at de kan veilede kunder på en relevant og god måte - Øke andelen kunder som oppfatter at Mester Grønn tar et miljø- og samfunnsansvar til 15 % på Kantar merkevaretracker - Sikre at minst 20% av kundene oppfatter Mester Grønn som en miljøvennlig organisasjon - Øke salg av mer bærekraftige produkter



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: **1 - 8 - 9 - 10 - 12 - 17**

Gjennom en rekke tiltak
tar Mester Grønn
samfunnsansvar.





Vi tar samfunnsansvar!

- Vi har vært samarbeidspartnere med Kreftforeningen i over 15 år, og i 2025 satte vi ny innsamlingsrekord på Rosa Sløyfe kampanjen med 9,1 mill kr.
- Siden 1998 har Mester Grønn vært partnere med Frelsesarmeen, og hvert år gir vi over 1 million kroner som går til Frelsesarmeen «Jobben» (Rusomsorgen).
- Vi har sponset Kvinnelandslaget i langrenn siden 2016 og Para Elite langrenn siden 2022. I 2024 hadde vi spesielt fokus på å inkludere paradeltakere som en del av ordinært mesterskap. Dette lykkes vi med, og i 2025 var paradeltakerne med på hovedarrangementet i VM i Trondheim.
- Siden 2021 har Mester Grønn vært prosjektpartner i prosjektet Women School of Leadership sammen med Fairtrade Norge og Norad. I 2024 forlenget vi samarbeidet inn i fase 2 av prosjektet for 2025-2027.
- Mester Grønn jobber bevisst med å øke handelen fra lavinntektsland. 22% av alt vi selger kom i 2025 fra Kenya.
- Mester Grønn støtter og deltar også direkte i flere bærekraftsprosjekter som skal gi viktige bidrag både til mennesker og lokalsamfunn, bl.a. NIBIO for å forske på en mer bærekraftig og sirkulærøkonomisk håndtering av planteavfall.



Mangfold - sponsorater

- I 2022 gikk vi inn i som partner for Para Elite langrenn da dette henger tett sammen med hvordan vi jobber for et inkluderende arbeidsliv og sikre utenforskap
- 40% av bidraget går til bredden, det vil si lokale skiklubber, slik at de kan opprettholde tilbudet med å få flere mennesker ut i fysisk aktivitet. Midlene går til å rekruttere barn og unge med funksjonsnedsettelse inn i klubbene og legge til rette for at alle kan komme seg ut i aktivitet.
- Vi har sponset Kvinnelandslaget i langrenn siden 2016 og Para Elite langrenn siden 2022. I 2024 hadde vi spesielt fokus på å inkludere paradeltakere som en del av ordinært mesterskap. Dette lykkes vi med, og i 2025 var paradeltakerne med på hovedarrangementet i VM i Trondheim.
- Vi er stolte av å kunne bidra til inkludering, mestring og bedre folkehelse



Det er viktig for mennesker å få en mening i hverdagen

«Vi bidrar hvert år med over **1 million** kroner som blant annet kommer fra overskuddet fra vårt posesalg»

Frelsesarmeen «Jobben» (Rusomsorgen)

- Jobben er et arbeidsinkluderings tilbud for mennesker som har falt utenfor arbeidslivet på grunn av rusproblematikk. Her får mennesker mulighet til arbeidstrening, aktivitet, mestringsfølelse og samhold. For noen betyr dette en unik mulighet for å komme seg inn i det ordinære arbeidsmarkedet og en start på veien mot en rusfri hverdag.
- Vi bidrar hvert år med over 1 million kroner som blant annet kommer fra overskuddet fra vårt posesalg, bidrag fra en dedikert Frelsesarmeen bukett, og vi har solgt «julegryte-bidragsslapper». I tillegg har vi bidratt til arrangementet VM i gatefotball og vært sponsor.
- Bidraget fra Mester Grønn på over 1 million kroner betyr at Frelsesarmeen kan ha et større tilbud av aktivitet, omsorg og mat til rusmisbrukere.
- Vi arbeider også med å skape nye initiativ og prosjekter som kan bidra med flere tilbud for brukere samt styrke partnerskapet vi har med Frelsesarmeen.
- Frelsesarmeen skaper glede for mange ved å tilby aktivitet, felleskap og tilhørighet. Det er viktig for mennesker å få en mening i hverdagen.



Rosa sløyfe

Mester Grønn har vært samarbeidspartner til Rosa sløyfe-aksjonen siden 2009. I 2025 satte vi innsamlingsrekord på 9,1 millioner og vi har i løpet av disse 16 årene samlet inn over 57 millioner kroner til brystkreftsaken.

- Vi tilbyr et utvalg egenutviklede Rosa sløyfe-produkter i våre butikker, der en del av salgsbeløpet går til Kreftforeningens arbeid mot brystkreft.
- I tillegg til egne produkter, selger vi årets Rosa sløyfe-designpin fra Kreftforeningen.
- Nesten 90% av de ansatte i Mester Grønn er kvinner og siden brystkreft er en kvinnesykdom er det med stolthet at vi støtter en så livsviktig aksjon.
- Våre ansatte brenner for saken!

Sponsoratenes samfunnsøkonomiske effekt

Det gir ressurser til formål som ellers ville vært underfinansiert og som vil kunne gi bedre helse, økt livskvalitet og reduserte sosiale kostnader:

- Frelsesarmeen jobben
- Gatefotball
- Kreftforskning

Det skaper samfunnsmessige endringer og utvikler samfunnet:

- VM i Trondheim er første gang Parautøverne ikke har et eget arrangement, men er en inkludert del av VM
- Det er like premiepenger for kvinner og menn, idretten bidrar til likestilling i praksis.
- Det bidrar til at alle kan finne sine forbilder og rollemodeller, på den måten er det lettere å rekruttere flere både kvinner og parautøvere til idretten. Mestringen de føler på idrettsarenaen gir ringvirkninger også utenfor idretten.

Samarbeidsavtalene mellom Mester Grønn og sponsoratene er en strategisk investering som bidrar til samfunnsmessige endringer:



Økt handel med lavinntektsland

Et av de viktigste bærekraftsmålene er å motvirke fattigdom. Et av de viktigste tiltakene for å oppnå mindre fattigdom i underutviklede land er handel. Gjennom handel skapes arbeidsplasser og utvikling.



Alstromeria fra Afrika har gjennom Mester Grønn sin satsning, blitt en populær blomst i Norge. Salget har økt med flere titalls millioner de siste årene.

Økt handel med lavinntektsland

Vi har økt vår handel på følgende måter:

- Mester Grønn har bevisst satset på å skape flere og mer spesialiserte arbeidsplasser i utviklingsland gjennom å produsere sammensatte buketter. Vi har også startet opp ny produksjon for å øke sortimentet slik at det kan lages et bredere utvalg av høykvalitetsbuketter.
- Bygget opp flere produktgrupper og nesten doblet salget av noen av de største produktgruppene, som for eksempel brudeslør, alstromeria og krysantemum
- Handelen må være etisk forsvarlig. Mester Grønn bruker sertifiseringer som et viktig tiltak for å sikre at våre leverandører opptre etisk forsvarlig og i tråd med våre krav. Sertifisering er ikke en absolutt garanti, men et tiltak for å ivareta mennesker, samfunn og miljø.

22 % av varer for videresalg kommer fra Kenya. Det skaper mange arbeidsplasser.





Women School of Leadership

Siden 2021 har Mester Grønn vært prosjektpartner i prosjektet Women School of Leadership (WSOL) sammen med Fairtrade Norge og Norad.

Prosjektet er en viktig brikke i Fairtrades arbeid med å forbedre sosiale og økonomiske forhold for bønder og arbeidere. Prosjektet har spesiell fokus på kvinner, og utfordringer knytte til likestilling, seksuell trakassering og kjønnsrelatert vold. Å styrke kvinners rettigheter er essensielt i arbeidet med bærekraftig utvikling.

I 2025 hadde vi i Mester Grønn gleden av å få besøk fra ledere og deltakere fra WSOL.

Noen resultater

- Økning av kvinner i lederroller (90)
- 100% av kooperativene har innført mer demokratiske praksiser
- 58% av blomsterfarmene har forbedret likestillings-policyene
- Dobling av deltakelse fra kvinner i beslutningsforumer
- Deltagere er attraktive i lokalsamfunnet, og får tilbud om ansvarsroller og tillitsverv

Fase 2 av prosjektet fortsetter i 2024 -2027, og det vil positivt påvirke over 10 000 mennesker.

Kipchamgaa
Childrens Home



Kipchamgaa Children`s Home - gir utsatte barn en fremtid

Da vi fylte 25 år i 2008 ønsket vi å gi noe tilbake til lokalmiljøene der vi kjøper roser.

Vi bestemte at 50 % av inntektene våre fra rosesalget i bursdagsukene skulle gå til tre forskjellige prosjekter.

I Tanzania bygde vi fødeklinikk, i Etiopia støttet vi et prosjekt med barn født med vannhode og i Kenya støttet vi barnehjemmet Kipchamgaa Children`s Home. Foreldreløse barn i Kenya er sårbare for en rekke overgrep.

Diskriminering, hjemløshet, manglende tilbud for utdanning og helsetjenester, vold, barnarbeid og seksuell utnyttning er noen av farene. Et barnehjem er redningen for mange

Julegaven til ansatte går til barnehjemmet

Hvert år gir alle de ansatte i Mester Grønn julegaven sin som et økonomisk bidrag til barnehjemmet.

Disse pengene er med på å dekke den daglige driften til mat, klær og skolegang for alle barna.

Besøk barnehjemmets internettside på <http://www.kipchamgaachildrenshome.org/>

De har også egen side på facebook 'Kichamgaa Children's Home'. Les mer her:

<https://www.mestergronn.no/mg/vi-stotter-foreldrelose-barn-i-kenya.html>

Investering i
bærekraftsfond

Mester Grønn Bærekraftsfond

Fond for å investere i selskaper som bidrar til, enten

- Reduksjon i miljøgasser
- Reduksjon i plastbruk
- Reduksjon/fjerning av miljøgifter

Følgende prosjekter har Mester Grønn investert i

- Biogass
- Reduksjon i utslipp av nitrogen, fosfor, CO² mm fra landbruket
- Elektriske busser
- Reduksjon i utslipp av CO₂ fra kollektivtransport i Norge, Danmark og Sverige



Mennesker



Mål mot 2030

- Aktivt jobbe inn mot sertifiseringsordninger, samarbeidspartnere og leverandører for å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold, øke mulighet for utdanning og forbedre helsevilkår.
- Aktivt jobbe for at kvinner får bedre rettigheter og muligheter, spesielt i lavinntektsland.
- Bidra til at mennesker som er falt utenfor arbeidslivet får nødvendig arbeidserfaring.



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende
av FN's bærekraftsmål nr: 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 16

Mål	Nøkkelfresultater
Aktivt jobbe inn mot sertifiseringsordninger, samarbeidspartnere og leverandører for å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold for arbeidstakere, og øke mulighet for utdanning og forbedre helsevilkår.	- Innen 2025 skal 95% av alle produkter være produsert av leverandører med definerte sertifiseringer. - Innen 2025 har vi nådd nivået over basisnivå i henhold til Etisk Handel sitt rapporteringssystem.
Aktivt jobbe for at kvinner får bedre rettigheter og muligheter, spesielt i lavinntektsland.	- I risikoland i Afrika (BSCI-lista) skal 95% av produktene være fra en Fairtradesertifisert farm - I Asia skal 80% av varene vi kjøper være sourced fra fabrikker med Amfori BSCI-sertifisering eller tilsvarende, innen 2025. - Redusere levelønnsgapet for ansatte på farmene.
Bidra til at mennesker som er falt utenfor arbeidslivet får nødvendig arbeidserfaring.	- Hvert år ansette minimum 30% av de som har arbeidspraksis i ordinære stillinger. - Minimum 50 mennesker i praksisplass til enhver tid.



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: **1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 16**



Mennesker



En familieeid bedrift hvor eierne er genuint opptatt av bærekraft, gjør at de er villig til å investere

Aktive eiere skaper rom for utvikling

Mester Grønn er et familieeid selskap med tette og gode relasjoner mellom eiere og ansatte. Ved å være et familieeid selskap ligger det en mulighet til å ha langsiktige perspektiver og fokus på bærekraftig vekst. Tilliten mellom eierne og familie-medlemmene er god.

Aktive eiere som arbeider i sentrale stillinger gjør at Mester Grønn, selv som en stor bedrift, har korte beslutningsprosesser og korte veier fra ide til handling.

Aktive eiere med stort engasjement for bærekraft gir muligheter til å ta valg og beslutninger som er bra for miljøet og ikke bare er økonomisk fundamentert. Eksempler på dette er utvikling av vannbestandig pappbrett, kompostprosjekt i samarbeid med Nibio, utdanningsprosjekt for kvinner i Afrika og flere andre eksempler nevnt i rapporten.



Mennesker



Det er tilfredsstillende
i en alder på over 50 år,
at man fortsatt har
mulighet til å utvikle seg.

Trine Edvinsson,
*Nestleder Mester Grønn
Morenen*

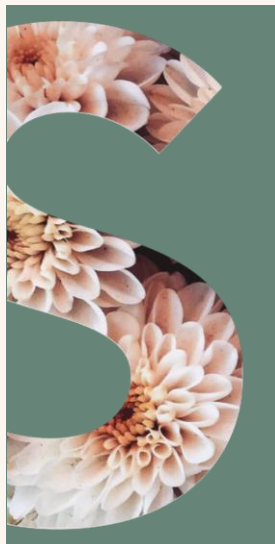
Kultur og arbeidsmiljø

Handelsnæringen er viktig for introduksjon til arbeidslivet. I handelen finner vi en stor andel arbeidsplasser som ikke krever høyere utdanning og formell kompetanse.

Blomster er ekstrem ferskvare. Det krever mye av ansatte for å lykkes. Det er krevende fysisk, alt skje må skje raskt, og en møter kunder i alle livets faser. Verdien våre gir uttrykk for nettopp dette.

Verdiene SATSE skal være integrert i det vi gjør, og synes i praksis. Hos Mester Grønn skal det være en inkluderende kultur som gir folk sjanser og hvor du kan utvikle deg, og stadig få nye muligheter.

Vi måler medarbeidertilfredshet hvert år, og har pulsundersøkelser flere ganger i året, for å sikre at våre tiltak har effekt. Det er satt et tydelig mål; at 90% av de ansatt skal gi beste score (5)





« Jeg har vært i Mester Grønn siden 1998. Her har jeg gode kollegaer og et bra arbeidsmiljø »

Liem har jobbet halve livet i Mester Grønn

«Jeg kom til Norge som 16 åring, i 1998 begynte jeg i Mester Grønn. Her har jeg fått gjøre mye forskjellig. Jeg har fått nytt ansvar, og nå jobber jeg mye med kvalitet. Det er noe jeg liker veldig godt. Dette er en bra jobb.

Jeg har kort vei, det er en veldig fin kantine, gode kollegaer og godt arbeidsmiljø. Her ønsker jeg å fortsette og jobbe til jeg blir pensjonist. Jeg vil lære stadig mer, og gjør en best mulig jobb»

Liem Huu Nguyen, *Terminalarbeider*



MESTER
GRØNN

« Mester Grønn er som
en familie for meg»

«Jeg startet i Mester Grønn på deltid i 2000 som selger i butikk. Jeg fikk med engang godfølelsen. Da jeg var ferdig å studere begynte jeg som nestleder, så butikkleder, og deretter fikk jeg jobb på hovedkontoret hvor jeg fortsatt jobber. Vi har et helt spesielt samarbeid og arbeidsmiljø.

Jeg glemmer aldri første gang jeg hilste på CEO og eier Erling Ølstad. Han kom innom butikken hvor jeg jobbet, og hjalp umiddelbart til med å tømme søppel og hjelpe kunder. Erling og Ola har skapt en unik arbeidsplass. I dag har jeg en leder som er en fantastisk menneskekjenner, som gir mye ansvar og spennende utfordringer. Det er rom for å feile, man føler seg trygg og ivaretatt.

Mester Grønn er som en familie. Mitt mål er fortsatt utvikling, lære nye ting og bidra både faglig og til arbeidsmiljøet. Jeg var borte fra Mester Grønn i 3 år grunnet flytting, men var aldri i tvil om hvilken arbeidsgiver jeg ønsket når jeg flyttet tilbake. Nå ser jeg for meg å bli her resten av min arbeidskarriere»

Heidi Haugan Tindvik, Innkjøper

A photograph of three women standing together in a greenhouse. The woman on the left is wearing glasses and a dark jacket. The woman in the middle is wearing glasses and a dark jacket, with her arm around the woman on the left. The woman on the right is wearing a dark jacket. In the background, there are plants and signs that say "50%" and "[Grønne planter]".

MESTER
GRØNN

Til sammen har Trine, Maja og Hilde
60 års ansiennitet i Mester Grønn.
Så mye erfaring i en butikk skaper
god drift og gode kundeopplevelser.



Team Morenen – 60 års erfaring i en bunt

«Det er hard jobbing, fysisk og psykisk, mye stress og multitasking. Krevende til tider å følge alle mål. Så hvorfor bli i 18 år? Jeg slutter ikke før noen sparker meg ut. Jeg rett og slett elsker å skape, det være seg en flott butikk, en vakker bukett eller fine relasjoner til kunder og kollegaer. Det legger Mester Grønn til rette for. Det er tilfredsstillende i en alder over 50, og fortsatt ha mulighet til å utvikle seg. Jeg er stolt av å jobbe i Mester Grønn, og spesielt siden de er så engasjert i å bidra til samfunnet det være seg på miljø eller barn i Afrika. Mitt mål er å utvikle meg som blomsterbinder, lage binderi i verdensklasse, ha 100% fornøyde kunder mm. Jeg er en 100% lojal Mester Grønner»

Trine Edvinsson, nestleder

«Jeg elsker blomster, kundene og mine kollegaer. Jobben oppleves spennende og givende, men også krevende og uforutsigbar. Her vil jeg utvikle meg videre, jobbe mot målene vi har satt. Her vil jeg bli til jeg pensjonerer meg. Jeg er en 100% lojal Mester Grønner og følelsen av å skape glede for kunder i forskjellige livssituasjoner er veldig givende og motiverende. Å jobbe i team med fantastiske medarbeidere gjør at du gleder deg til å gå på jobb. Det gjelder å SATSE»

Hilde Åle Løvestad, selger

Som person er jeg nok trofast i min karakter, og jeg jobber for forbedringer og løsninger fremfor å gi opp når noe butter. Jeg opplever det meningsfullt å gå på jobb, og trygt samtidig som det er utviklende. Etter snart 30 år i bransjer skal jeg nå snart ta fagbrev som blomsterdekoratør. Mitt mål er å fortsatt sørge for en trygg arbeidsplass, god drift og høy kundetilfredshet sammen med mine medarbeidere. Jeg ser ikke for meg å jobbe noe annet sted, så Mester Grønn må «slite» med meg i minst 25 år til. Jeg pleier å si at butikken er som et av barna mine. Jeg opplever en kultur som er resultatorientert og fremdriftsrettet. Åpenhet, raushet og læring er en viktig del av kulturen»

Maja Hansen, butikkleder

«Vi har satset på Fairtrade siden 2007,
og er nå den aktøren som selger mest
Fairtradeprodukter i Norge»

Erling Ølstad, adm. direktør





Anstendig levestandard sikres gjennom levelønn

Levelønn er et viktig for å motvirke fattigdom. Mester Grønn jobber med dette blant annet gjennom medlemskap i FSI, hvor vi har deltatt på flere møter om tema. I 2025 er det gjort revidering av Fairtrade-standarden for blomster og planter. Det er fokus på forbedring av lønn for å nærme seg levelønn. Det er innført:

- Nye krav til rapportering av bruken av Premiumen
- Forhandlinger om lønnsøkninger med fagforeningen for å nærme seg levelønn, og tydeligere definisjon av gulv-lønn.
- Det innføres også en årlig lønnsrapportering for å overvåke lønnsutvikling og lukke lønnsgap.

Fullstendig oversikt over endringene finnes i revidert standard godkjent i september og desember 2024.

Gjennom prosjektet Wagagai har Mester Grønn bidratt til produksjon av julestjerner med fairtrade sertifisering. Ved å skape nye Fairtrade-produkter øker summene som går tilbake til farmene for å skape utvikling, inkludert tiltak for å redusere lønnsgapet mellom inntekt og levelønn.



Fairtrade - Et effektivt mottakerstyrt utviklingsprogram

Organisasjonen startet i 1988 som Max Havelaar, som hadde sitt utspring i en Hollandsk bistandsorganisasjon med sterke politiske føringer. I perioden 2006-2008 blir Max Havelaar til Fairtrade på farmene i Øst Afrika, og fokus settes på helse, miljø, sikkerhet og arbeids-takeres rettigheter.

All handel er basert på faste kontrakter som sikrer både farmer og arbeidstakere. Vi betaler 10% av innkjøpsverdi i premium direkte til Fairtradekomiteen på farmene, pluss en avgift for å drive markedsføring nasjonalt. Pengene blir i hovedsak brukt til vann, helse og kapasitetsbygging i form av skoler og undervisning for barn og unge og kurs for voksne.

Fairtrade bidrar til å oppfylle vår visjon om å skape glede i alle hjem, ikke bare for de som mottar blomster, men også for de som produserer blomster i fattige land.

Fairtrade og støtte over statsbudsjettet

For aller første gang har Fairtrade Norge blitt tildelt midler over statsbudsjettet (for 2026), og Mester Grønn har vært sterkt deltakende i prosessen som førte frem til dette resultatet.

Som begrunnelse for støtten, skriver Regjeringen:

“Målet for tilskotet er å støtte opp om arbeidet Fairtrade Norge utfører for at norske importører, merkevareeigarar, distribusjonskanalar og næringsliv i større grad skal handle med Fairtrade-sertifiserte råvarer og tilby fleire Fairtrade-merkete produkt til norske forbrukarar.

Fleire Fairtrade-merkete produkt på marknaden vil gi betre føresetnader for eit berekraftig forbruk.”

Forbrukerne ønsker det

Støtten til Fairtrade betyr at også forbrukerne er hørt. Ifølge en undersøkelse fra SIFO, anser 75% av forbrukerne seg som lite informerte, og 7 av 10 foretrekker informasjon gjennom merkeordninger. Forbrukertilliten til Fairtrade er svært høy.

På verdensbasis har 83 % av forbrukere som kjenner merket, tillit til Fairtrade. I Norge er andelen 78 %. Dette gjør Fairtrade til en av de mest anerkjente og troverdige sertifiseringsordningene både internasjonalt og nasjonalt.

Bøndene og arbeiderne ønsker det

Under besøk hos produsenter i Afrika, Asia og Latin-Amerika, er det ett budskap fra bønder og arbeidere som går igjen: De ønsker at en større andel av produksjonen selges på Fairtrade-vilkår.

Fairtrade som verktøy for virksomheter og myndigheter

Sertifiseringsordninger som adresserer fattigdom, arbeidsforhold, miljøpåvirkning og interessedialog er viktige verktøy for både private og offentlige aktører. Fairtrade er særlig relevant i arbeidet med Åpenhetsloven, EUs CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive), EUs Avskogingsforordning (EUDR) og EUs lov mot produkter fremstilt gjennom tvangsarbeid (FLR). FT-standardene dekker alle tre bærekraftspillarene: sosiale, miljømessige og økonomiske – og scorer best i Etisk Handels vurdering av bærekraftige og etiske sertifiseringsordninger.



Bidrar til
forutsigbarhet
for farmer og
arbeidstakere



Hva har vi fått til i samarbeid med farmene og Fairtrade?

- Langsiktig og strategisk samarbeid med gode afrikanske farmer som deler Mester Grønns verdier når det gjelder bærekraft og handel
- Bevisst satsning på å øke øke utvalget på bunt fra Afrika, spesielt i Fairtrade
- Kontinuerlig forbedring av kommunikasjon og merking på emballasje for å hjelpe våre kunder med å ta bærekraftige valg
- God og transparent informasjon på mestergronn.no



Fairtrade bidrar til vår visjon om å skape glede i alle hjem

- Mester Grønn økte i 2024 andelen Fairtradesertifiserte produkter til 14,3%
- Vi betaler 10% premium på det vi kjøper direkte til farmene
- All handel er basert på faste kontrakter som gir forutsigbarhet for farmer og arbeidstakere
- Bruk til bl.a. vann, helse, bygging av skoler og kurs
- 40% av avskårne blomster kommer fra Kenya.
- Nesten alle farmene er Fairtrade sertifiserte
- Julestjerner er den største produktgruppen av potteplanter til jul, og alt er Fairtradesertifisert
- I risikoland i Afrika skal 95% av produktene være kjøpt fra en Fairtradesertifisert farm
- Bevisst satsning på å øke bredde og dybde på «bunt» (andre blomster enn roser)
- Kommunikasjon gjennom mange år med våre kunder og ansatte for å informere om hva Fairtrade er og gjør
- 90% av arbeiderne i Øst-Afrika sier at forholdene hadde blitt bedre siden gårdene startet samarbeidet med Fairtrade.
- Nesten ni av ti arbeidere rapporterte at de eller deres husstandsmedlemmer har hatt nytte av Fairtrade Premium
- Mer enn 50% kvinner på alle nivå, også ledelse
- Kvinner investerer 90% av inntekten på familien, mens menn kun bruker 30-40%.
- Ca. 40 millioner i premium siste 10 år og 2 milliarder i omsetning

Fairtrade sjokolade

I løpet av 2024 endret vi til Fairtrade Cocoa sertifisering på våre bestselgende sjokoladeprodukter. I 2025 er alle lakriskuler, i tillegg til den bestselgende konfekten vår laget med Fairtrade-sertifisert kakao.

I 2025 solgte vi over
20 000 Fairtrade
konfektesker





50% av alle julegruppene
Mester Grønn omsetter
er allergivennlige

Allergivennlig planter

- Julen er en viktig sesong for Mester Grønn og våre kunder. Populære planter som julestjerne og svibel kan gi allergiske reaksjoner, derfor har vi fokus på å tilby alternativer slik at alle kunder kan handle planter til jul.
- Det er også dokumentert at bruk av grønnpplanter inne, har en positiv effekt for vår psykiske helse.
- Grønnpplanter og gode alternativer og de er tilgjengelige hele året!
- Oversikt over allergivennlige planter hos Mester Grønn ligger på våre nettsider.

«Dere gjør en
strålende jobb med
arbeidsinkludering
i Mester Grønn»

Samarbeidspartner i NAV

Inkluderende arbeidsliv

Svært mange i arbeidsfør alder har havnet i utenforskap. Mange av disse har restarbeidsevne som samfunnet trenger, og de har selv et ønske om å være en del av arbeidslivet. Vi ønsket å bidra til at flere av disse kunne komme i arbeid. På vår terminal har vi valgt vi å fokusere på flyktninger, mens vi i butikk inkluderer alle som av ulike årsaker har havnet utenfor arbeidslivet. På terminalen er det ikke krav til å kunne norsk, og det er ansatte fra flere titalls nasjonaliteter. Både terminalen og butikk har flere gode eksempler på mennesker som har gått fra utenforskap til 100% faste stillinger. Ved å investere i mennesker som står utenfor arbeidslivet har Mester Grønn bidratt til et løft for enkeltmennesket og samfunnet, og samtidig sikret seg en dyktig medarbeider.

I butikk er det nødvendig med tilstrekkelige norskkunnskaper til å kommunisere med kundene. I Mester Grønn mener vi investeringen i å inkludere mennesker som står utenfor arbeidslivet lønner seg. Vi investerer tid, opplæring, oppfølging og ledelse, og målet er at en praksisplass ender i en fast ansettelse.

MESTER GRØNN

SIDEN 1983

varer.



Målet vårt er at 35% av praksisplasser skal ende i lønnet arbeid. Av 128 på praksis, fikk 27,4% (35 personer) lønnet arbeid i 2025

Kom til Norge som flyktning

Takket være prosjektet til Mester Grønn sammen med NAV og flyktningtjenesten fikk han arbeidspraksis i Mester Grønn. Etter 8 måneder var han i lønnet arbeid og etter ytterligere 3 måneder jobbet han 100%.

Mansur liker å jobbe omgitt av blomster og gode kollegaer, og nå er han blitt utsjekker. Hans kone har også kommet til Norge, og hun har vært sesongarbeider på Mester Grønn i julen. Nå håper han på en fremtid hvor hun også blir en del av Mester Grønn i 2026. Mansur takker for alt arbeidsplassen har betydd for han.

Mansur Bapiri, Terminalarbeider



Hva har vi gjort for å fremme inkludering?

- Lederopplæring og lederprinsipper
- Digitalt rekrutteringssystem
- Like retningslinjer for rekruttering for hele kjeden
- Egne retningslinjer for inkludering av mennesker i utenforskap
- Samarbeid med NAV og tiltaksarrangører
- Støtte til Frelsesarmeen og Jobben



Det er viktig
å bidra til en
offentlig debatt
innen bærekraft!

Kunnskapsdeling og påvirkning

Mester Grønn er opptatt av å lære mer om bærekraft og påvirkningen vår virksomhet har for ulike interessenter, men også å bidra til kunnskapsdeling og påvirkning gjennom ulike organer. Dette gjør vi blant annet på følgende måter:

- Styrearbeid; Ansatte i Mester Grønn har ulike styreverv, hvor flere er knyttet til organisasjoner som driver innen feltet bærekraft. I 2025 var blant annet innkjøpsdirektør styreleder i Fairtrade Norge, CEO var styremedlem i FSI (Floriculture Sustainability Initiative) og HR-direktør var deler av året styremedlem i Etisk Handel Norge, og i stiftelsen Omattatt.
- Foredrag, debatter og avisinnlegg – Mange ansatte i Mester Grønn bidrar i ulike fora med innlegg og foredrag om vårt bærekraftsarbeid. Særlig CEO har vært aktiv med foredrag, innlegg på LinkedIn og i aviser mv. Det er aktivitet som har skapt mye engasjement.



Deling av kunnskap
bidrar til utvikling
og forståelse.

Forretningskikk

Mester Grønn og forretningsskikk

Mester Grønn skal være et selskap med høy moral og etiske verdier, og engasjementet skal innlemmes i alle deler av bedriften og med full åpenhet. Vi skal bevisstgjøre og stille krav til leverandører slik at disse oppfyller internasjonalt aksepterte sosiale og etiske standarder samt vår Policy for bærekraftig forretningspraksis, innkjøpskontrakt og Bærekrafts- og kvalitetskrav. Vi skal jobbe aktivt for å forbedre produksjonsforholdene og stille klare krav til våre leverandører enten de driver sin produksjon i Asia, Afrika, Europa eller Skandinavia. Bærebjelken i kontraktene og retningslinjene er dialog og samhandling, men kontraktene regulerer også hva som skjer dersom dialogen ikke lykkes.

Det er utarbeidet en egen intern innkjøpsmanual for alle som kjøper inn varer og tjenester som beskriver rutiner for innkjøp, risikovurderinger og leverandørsamarbeid i Mester Grønn – med hovedvekt på bærekraft. I Mester Grønn skal vi bygge langsiktige leverandørforhold basert på en stor grad av åpenhet i forhold til strategi. Vi ønsker å bruke så få mellomledd som mulig. De siste årene har vi aktivt jobbet for å flytte produksjon fra Kina til Europa. Store deler av vår blomsterpotteproduksjon foregår nå i Portugal.

I 2025 fortsatte vi arbeidet med å forberede oss til CSRD/ESRS-rapporteringen. Vi har blant annet gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse. Som følge av Omnibus har videre fokus vært på å jobbe videre med gode bærekraftstiltak, og rapportering er satt foreløpig på vent.



Aktsomhetsvurderinger og litt bak kulissene

- Som medlem i flere initiativ og sertifiseringsordninger, ser vi at rapportering tar mye tid. For oss er det viktig at dette gjøres på en mest mulig effektiv måte, slik at det blir nok tid til gjennomføring av tiltak. Vi har likevel lagt ned det arbeidet som trengs for å kvalifisere til gjennomfører hos Etisk Handel Norge, og ikke nøye oss med basisnivå. Gode aktsomhets-vurderinger er et krav i forhold til Åpenhetsloven, og gjennom gode rapporteringer til Etisk Handel Norge har vi også dokumentasjonen vi trenger for å fylle lovkravene etter åpenhetsloven.
- Vi forsøker å engasjere oss i våre medlemskap, og har deltatt i arbeidsgrupper både hos Etisk Handel Norge og Miljøfyrtårn for å bidra til gode verktøy som bidrar til verdi for virksomheten.
- Målet i 2026 er å jobbe mer med aktsomhetsvurderingene slik at de kan være gode verktøy i dialogen og samarbeidet med leverandørene. Slik kan vi ta bedre valg for miljø og mennesker.

A woman with dark hair tied in a bun, wearing a green polo shirt, is looking down at a plant in a greenhouse. In the background, another person is visible, and there are various green plants and white flowers.

Alle ansatte skal være åpne om sine handlinger når de representerer Mester Grønn, og føle seg trygge på å varsle om kritikkverdige forhold.

Korrupsjon og bestikkelser

Mester Grønn handler med land som ligger lavt på korrupsjonsskalaen til korrupsjonsindeksen (Corruption Perception Index). Det informeres på vår hjemmeside om muligheten for å varsle om kritikkverdige forhold.

Det er utviklet egne retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon som er tilgjengelig for alle ansatte på vårt intranett. Retningslinjene skal hjelpe våre ansatte å identifisere korrupsjon og forhindre at korrupsjon skjer.

Vår Code of Conduct og retningslinjer for korrupsjon og skatteunndragelser i leverandørkjeden er en del av vår innkjøpsmanual.



Betalingspraksis

Mester Grønn har klare retningslinjer for betalingspraksis og generelle krav til handelsfaktura.

Følgende skal bla. følges:

- Faktura skal være utstedt i opprinnelses/produksjonslandet
- Firmanavn på faktura skal stemme med firmanavn på mottakers bankkonto
- Faktura skal betales til opprinnelseslandet
- Faktura skal i utgangspunktet betales til den produsenten/leverandøren vi har satt ordren hos
- Faktura skal i utgangspunktet følge varen

Vi reduserer risiko for miljø, samfunn, mennesker og dyr

- Blomster og planter skal produseres slik at det biologiske mangfoldet blir ivarettatt, og at bier og pollinerende insekter ikke skades.
- Det skal ikke brukes materialer som inneholder mikroplast.
- Det skal ikke brukes palmevoks, med mindre palmevoksen er RSPO-sertifisert som Identity Preserved (IP) eller Segregated.
- Produkter av pels skal ikke kjøpes inn. Skinn, fjær, egg og dun skal kun unntaksvis kjøpes inn og da kun som overskuddsprodukter fra matproduksjon.
- For å redusere bruk av skadelige plantevernmidler ønsker vi, og vi oppfordrer gartnerne til å i større grad bruke biologisk bekjempelse.
- Det skal alltid gjøres en risikovurdering på om det er lovlig og/eller etisk forsvarlig å selge planter eller annet som er hentet/høstet i naturen selv om disse ikke står på Cites-listen. Putemose f.eks. skal ikke selges.
- Produkter som er laget av tre skal være FSC sertifisert eller tilsvarende.
- Produkter kunden må anta å oppfattes som spiselige, skal være spiselige.

- 2025 -

Bærekraftsrapport

MesterGrønn

